附件1

益阳市“阅读品牌项目”“优秀阅读推广人”

“书香机关”“书香乡村（社区）”“书香家庭”评选汇总表

推荐单位： 联系电话：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 申报单位/个人 | 申报奖项 | 联系电话 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

附件2

益阳市“阅读品牌项目”申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | 项目负责人 |  |
| 启动时间 |  | 延续时间 |  |
| 实施单位 |  | 联系方式 | 电话： 邮箱： |
| 单位地址 |  | | |
| 参选理由和  主要业绩 | 填写说明：   1. 须包括以下内容：一是项目策划及实施方案，二是项目参与人数，三是项目实施效果，四是项目受表彰情况，1500字以内。可另附页。 2. 所需填写的文字内容请直接填写在本表格中，活动照片、媒体报道（可提供视频资料）、获奖证书复印件等说明资料可单独打印，作为本申报表附件一同报送。     项目负责人签名： | | |
| 报送单位  意见 | （盖章）  年   月   日 | | |
| 审核单位  意见 | （盖章）  年   月   日 | | |

附件3

益阳市“优秀阅读推广人”申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 所属单位（组织） |  |
| 联系方式 | 电话： 电子邮箱： | | |
| 参  选  理  由  和  主  要  业  绩 | 填写说明：  1.扼要介绍申报人从事阅读推广工作的主要内容、特色、成绩及受表彰情况，1500字以内。可另附页。  2.所需填写的文字内容请直接填写在本表格中，活动照片、媒体报道（可提供视频资料）、获奖证书复印件等说明资料可单独打印，作为本申报表附件一同报送。      申报人签名： | | |
| 报送单位  意见 | （盖章）  年   月   日 | | |
| 审核单位  意见 | （盖章）  年   月   日 | | |

附件4

益阳市“书香机关（乡村、社区、家庭）”

审批表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报奖项 |  | | | | |
| 申报单位（家庭） |  | | | | |
| 负责人 |  | 职 务 | | |  |
| 座机或手机（\*非常重要） | | |  |
| E-Mail或QQ |  | | | | |
| 通讯地址及邮编 |  | | | | |
| 阅读类荣誉、奖励 |  | | | | |
| 阅读学习材料（500-2000字） | （可另附页） | | | | |
| 区县（市）委宣传部或市直推荐单位意见 | 盖 章  年 月 日 | | 市委宣传部意见 | 盖 章  年 月 日 | |

注：阅读学习材料包括：1.单位或家庭基本情况；2.阅读学习经历；3.阅读成果展示。

附件5

益阳市“阅读品牌项目”评选细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 评选指标 | 自评 | 考评 |
| 管理  规范  （10分） | 坚持正确导向，推广正版阅读。（5分） |  |  |
| 有工作计划、有经费保障、有相对固定的举办场地，形成了长效机制。（5分） |  |  |
| 环境  良好  （30分） | 重视阅读环境创建，图书室藏书量达到2000册以上，并每年适当增补更新部分图书。（15分） |  |  |
| 积极建设党建书屋、图书室，有相对稳定的阅读分享交流场所。（15分） |  |  |
| 氛围  浓厚  （40分） | 阅读形式多样，内容丰富，特色突出，积极参与益阳市“大学习拥抱新时代”读书学习活动，组织拍摄“好书推荐”短视频。（10分） |  |  |
| 积极创建全民阅读品牌，与新华书店、图书馆等文化领域单位举办形式多样的读书活动，每年开展读书活动不少于6场，提供活动方案及现场照片。（20分） |  |  |
| 以“文学之乡 书香益阳”为主题，赴清溪村开展丰富多彩阅读学习活动，加大宣传力度，形成浩大声势。（10分） |  |  |
| 成效  显著  （20分） | 创新能力强，社会影响力大，参与人数每年不少于300人，对促进全民阅读活动做出积极贡献。（20分） |  |  |

益阳市“优秀阅读推广人”评选细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 评选指标 | 自评 | 考评 |
| 导向  正确  （10分） | 遵纪守法，诚信爱国，坚持正确的推广阅读导向，传递正确的阅读价值观。（10分） |  |  |
| 热爱  阅读  （30分） | 个人藏书量丰富，阅读范围广，有良好的阅读习惯和阅读兴趣，有读书笔记或摘录（10分） |  |  |
| 了解基本的阅读和阅读推广方式和规律、了解读者、了解不同群体的阅读需求、了解不同群体对阅读重要性、价值，学习的认知程度，有的放矢做好阅读推广工作，有年度推荐书单。（20分） |  |  |
| 成效  显著  （60分） | 有较好组织策划阅读项目和活动能力，充分利用读书会等方式，组织读者开展分享等活动，形成较好的阅读凝聚力，在推进全民阅读公益事业中发挥重要作用。（30分） |  |  |
| 具备下列条件之一（30分）：  （1）担任阅读团体负责人或项目负责人，组织策划的读书项目和活动有较强的创意，参与人数每年不少于300人。  （2）宣讲阅读理念和经验，每年主持各类阅读经验交流会、读书会、培训班、研讨班或充当主讲人、阅读义工6次以上，具有较高的知名度和影响力，受众面广，推动全民阅读效果明显。  （3）指导读书会、文学社等各类阅读组织开展活动，成效显著。 |  |  |

益阳市“书香机关”评选细则

|  | 评选指标 | 自评 | 考评 |
| --- | --- | --- | --- |
| 组织  领导  （10分） | 领导重视全民阅读活动，每年专题研究不少于1次。领导亲自参与机关组织的读书活动。（2分） |  |  |
| 有“书香机关”创建活动规章制度，有年度读书活动方案。（3分） |  |  |
| 每年投入一定经费用于全民阅读工作。（5分） |  |  |
| 环境  设施  （30分） | 图书室（阅览室）藏书量不少于2000册，图书借阅率稳定。图书室（阅览室）借阅制度完善，管理有序，每年为图书室添补新书。（10分） |  |  |
| 建有党建学习书屋、益起悦读智慧书吧、职工书屋等阵地，阅读环境良好。（10分） |  |  |
| 读书氛围浓厚，每年人均读书不少于3本，撰写读书心得不少于4篇。（10分） |  |  |
| 读书  活动  （40分） | 积极组织全体干职工参与市委宣传部组织的“大学习拥抱新时代”读书学习活动，为党员干部选配相关图书。建立健全读书学习机制，落实读书培训、评优表彰奖励、经费阵地保障等措施，读书活动有计划、目标、步骤。（10分） |  |  |
| 积极创建全民阅读品牌，与新华书店、图书馆等文化领域单位举办形式多样的读书活动，每年开展读书活动不少于2场。以奖励新华书店购书卡方式激励干部职工参与到阅读推广、学习等活动中来。（10分） |  |  |
| 以“文学之乡 书香益阳”为主题，赴清溪村开展丰富多彩的阅读学习活动，加大宣传力度，形成浩大声势。（10分） |  |  |
| 鼓励干部职工参加学历教育和业务培训。开展中心组学习、兴趣小组、个人自学、集中辅导、讲座培训、评书荐书、论坛讲坛、竞赛征文、交流评比等形式多样的读书活动。（10分） |  |  |
| 学习  成果  （20分） | 单位或干部职工学习活动或学习成果获得过市级以上表彰。（10分） |  |  |
| 单位或干部职工在市级以上刊物或网站发表学术性调研成果、理论文章、文学作品不少于4篇（经验材料、简报、通讯报道除外）。（10分） |  |  |

益阳市“书香乡村（社区）”评选细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 评选指标 | 自评 | 考评 |
| 组织  领导  （10分） | 领导重视全民阅读活动，每年专题研究不少于1次。领导亲自参与机关组织的读书活动。（2分） |  |  |
| 有“书香乡村（社区）”创建活动规章制度。有年度读书活动方案。（3分） |  |  |
| 每年投入一定经费用于全民阅读工作和社区（农家）书屋建设。（5分） |  |  |
| 环境  设施  （30分） | 设有固定的宣传阵地（栏、窗）。（5分） |  |  |
| 农家（社区）书屋配有专（兼）职管理员，书屋按时开放、设施齐全、制度上墙、管理规范。（10分） |  |  |
| 农家（社区）书屋藏书2000本（册）以上，当年新增图书200本（册）以上，每年订阅杂志、报刊10种以上。（15分） |  |  |
| 读书  活动  （60分） | 全年依托农家（社区）书屋开展活动不少于6次，至少开展1-2次有影响力的主题阅读活动。（20分） |  |  |
| 积极创建全民阅读品牌，有受到市级以上表彰的农家书屋管理员或全民阅读推广人。（10分） |  |  |
| 积极营造各类读书平台，发挥典型带动作用，引导广大居民（村民）读书明理、知书达理，积极促进社区（乡村）精神文明建设。（10分） |  |  |
| 积极组织村（居）民参与市委宣传部组织的“大学习拥抱新时代”读书学习活动，为党员干部选配相关图书。建立健全读书学习机制，落实读书培训、评优表彰奖励、经费阵地保障等措施，读书活动有计划、目标、步骤。（10分） |  |  |
| 积极组织村（居）民参加各级组织的读书报告会、“世界读书日”、家长学校等全民阅读活动。（10分） |  |  |

益阳市“书香家庭”评选细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 评选指标 | 自评 | 考评 |
| 家庭生活文明健康（10分） | 家庭成员热爱祖国，遵纪守法，文明知礼，拥护党的路线方针政策，传播科学知识，倡导先进文化；崇尚健康、科学、文明的生活方式。（10分） |  |  |
| 家庭书香氛围浓厚（60分） | 每年有一定资金用于购书、订阅报刊杂志，家庭藏书不少于1000册。（10分） |  |  |
| 家庭成员热爱阅读。具有良好的读书习惯，每人日均阅读时间1小时左右，每人每年阅读图书量不少于12本（册），有读书笔记、摘录或心得体会。（20分） |  |  |
| 重视家庭读书活动。家庭有固定的读书时间、阅读计划。引导孩子阅读与其成长阶段相适应的经典作品，注重培养子女的读书习惯。（15分） |  |  |
| 家庭成员充分利用书店、图书馆（室）、农家书屋等资源，不断学习吸纳新知识、新文化。（15分） |  |  |
| 家庭带动能力较强（30分） | 家庭成员积极参与全民阅读系列活动及集体文化活动。（10分） |  |  |
| 家庭成员能积极投身公益阅读，积极参与到文明创建、阅读推广、志愿服务等活动中，在社区、工作和社交等场合创设学习氛围、发挥读书学习表率作用。（10分） |  |  |
| 家庭成员有读书成果在各级各类媒体上发表或报道，能够辐射带动周围家庭成员的学习。（10分） |  |  |